

EMPREENDEDORISMO NA SAÚDE ESTÉTICA

Sergio Ernesto Benkendorf



Sergio Ernesto Benkendorf

Diretor Comercial Do Grupo- Buona Vifa

- Experiência de 20 anos em atendimento personalizado a clientes internos e externos.
- Esteticista Facial com grande experiência em atendimento personalizado.
- Especialista em Gerenciamento de Carteira de Clientes, Marketing Pessoal e Vendas.

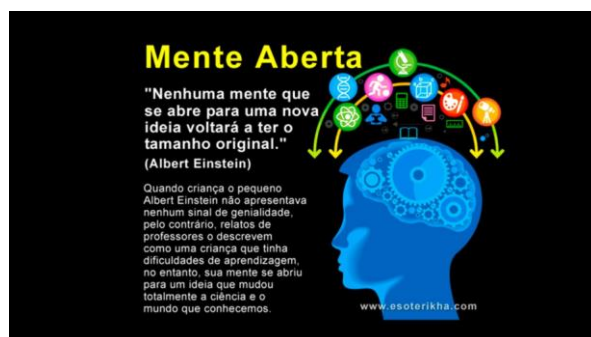


EMPREENDEDORISMO NA SAÚDE ESTÉTICA

Por definição

São pessoas que precisam ser donos de suas próprias decisões e seus próprios caminhos.

Pessoas Empreendedoras nascem na **dificuldade**, pois será o modo como vemos as situações que irá nos diferenciar dos **fracassados** e dos **vencedores**.





QUEM É O EMPREENDEDOR

CONFIE EM VOCÊ

Dica!

A autoconfiança é um reflexo da visão mais íntima que temos de nós mesmos. Ela define nossa competência e nosso valor pessoal. Seu impacto é tremendo em todos os aspectos da nossa vida. Ela influencia a maneira como agimos na carreira, família, amor e sexo. Melhore sua autoconfiança e você melhorará os seus resultados.

QUEM É “ESSE”
EMPREENDEDOR QUE BUSCA
SE **DIFERENCIAR** NO MERCADO?

- Alguém que possui uma visão à frente. **Inovação**.
- Que enxerga o futuro, identifica uma oportunidade e se propõe a construí-lo. **Sustentabilidade X Ideal**.
- Alguém que tem **motivação e energia** para promover mudanças. **Comece por você**.
- É atento e **usa a tecnologia** ao seu favor. Facebook, Google+, Whats app de forma comercial.
- O empreendedor é alguém que não está satisfeito com o estado das coisas e deseja construir o novo **inovando**.
- Tratamentos especializados e personalizados.

QUEM NÃO TIVER **PRÁTICAS**
SUSTENTÁVEIS, JÁ DECRETOU SUA
FALÊNCIA ANTECIPADA.

Relógios Suíços X Japoneses!

COSMÉTICOS NATURAIS SÃO OS MAIS PROCURADOS NO BRASIL

Pesquisa da UEBT aponta que questões ambientais são motivadoras de compra.

- Mais de **90% dos consumidores** brasileiros buscam ingredientes naturais quando vão comprar cosméticos e mais de **80% deles procuram selos éticos e ambientais** e querem saber a origem desses componentes.

<http://www.sebrae.com.br/setor/cosmeticos/osetor/estudos-e-estatisticas>

**REDES SOCIAIS,
BAIXO CUSTO E ALTO IMPACTO.
A SUA EMPRESA NA PALMA DA MÃO DOS
SEUS CLIENTES.**

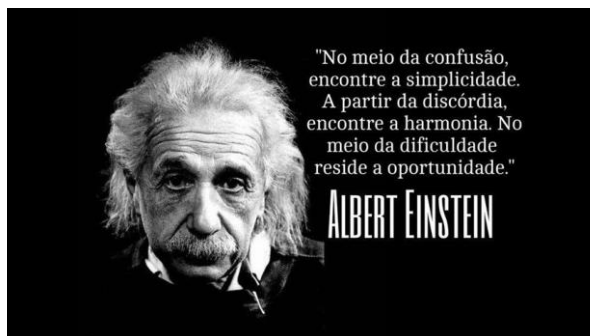
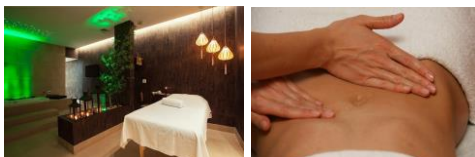


**DICAS DE BELEZA
SAÚDE. BONS HÁBITOS**

**EMPREENDEDORISMO
OU MODISMO?**

www.groupon.com.br

**Spazio Luna – Vila Mariana:
1, 2 ou 3 meses de drenagem linfática e massagem
relaxante, a partir de R\$ 79,00**



SEJA UM ESPECIALISTA.

**Pense diferente, inove, não siga a massa!
Para se destacar !!!**

**INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA DE PONTA,
RESULTA NOS MELHORES RESULTADOS =
MAIS DESTAQUE**



SOFTWARE®
Alchemy Genetic

Buona Vita **Viver /
Cada dia
é uma vitória**

INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA DE PONTA, RESULTA NOS MELHORES RESULTADOS = MAIS DESTAQUE



É tempo de botar a vida a sorrir.
Viva cada sorriso.

SOFTWARE®
Alchemy Genetic

alchemy Buona Vita *Viva cada sorriso*

JÁ PENSOU EM ABRIR UMA CLÍNICA ESPECIALIZADA EM ATENDIMENTO A CLIENTES COM DEFICIÊNCIA FÍSICA ?
Com carro especializado e enfermeiro?



Nós não devemos deixar que as "incapacidades" das pessoas nos impossibilitem de reconhecer as suas habilidades!
Michelle e Kathleen, 1998

JÁ PENSOU EM ABRIR
UMA CLÍNICA ESPECIALIZADA EM ATENDIMENTO A

GESTANTES?



Agende sua Avaliação Estética Gratuita: (31) 3225-0015

Soul Zen Spa

HOME PROMOÇÃO TRATAMENTOS SPA RELAXAMENTO SERVIÇOS CORPORATIVO VALE PRESENTE BLOG CONTATO

Ginástica Laboral
Prevenção e Produtividade

A Ginástica Laboral / Cinesioterapia Laboral é uma prática de atividade física de curta duração orientada para fisioterapia e realizada pelos trabalhadores coletivamente. Esta é feita no próprio local de trabalho, durante a sua jornada diária. Pode ser realizada antes (preventiva), durante (compensatória) ou depois (recuperação) da atividade de trabalho.

Atividades de fisioterapia reeducacional, são realizadas exercícios de alongamento e fortalecimento a fim de preparar músculos, tendões, conforme a peculiaridade de cada atividade profissional e exigências.

Conheça outros serviços corporativos do Zen Soul Spa:

Quero Massage
Tratamentos
Tratamentos

Solicite uma visita dos nossos consultores:

O Brasil em 2025 será o país dos idosos, a classe que **mais gasta** em viagens e tratamentos.
A velhice é inevitável, mas podemos amenizar suas marcas.

JÁ PENSOU EM ABRIR
UMA CLÍNICA ESPECIALIZADA EM ATENDIMENTO A

3ª IDADE



Melhor Idade em São Paulo
Os hotéis São Michel e São Raphael oferecem o melhor preço memorável da sua vida!

Melhor Idade em São Paulo
Os hotéis São Michel e São Raphael oferecem o melhor preço memorável da sua vida!

Até 100% para São Paulo em São Paulo, hospedagem em 4 e 5 estrelas em apenas 20% do preço de mercado. Vale para São Paulo em São Paulo e em São Paulo, São Paulo e São Paulo.

Desconto especial de 20% para a melhor idade.
Reservas apenas por telefone ou email.

Desconto especial de 20% para a melhor idade.
Reservas apenas por telefone ou email.

Desconto especial de 20% para a melhor idade.
Reservas apenas por telefone ou email.



VOCÊ CONHECE O POTENCIAL DESSE MERCADO?

O mercado da Beleza e Estética

- Segundo colocado em vendas de produtos para proteção solar.
- Terceiro país que mais consome cosméticos no mundo.
- Sexto em tratamentos para pele.
- 56% das mulheres estão insatisfeitas com sua aparência. *(acima do peso ideal e insatisfação com o cabelo);*

- A opinião de outras pessoas é importante para se sentirem bem;
- 79% das mulheres usam produtos de beleza. *(cabelo, cremes hidratantes e maquiagens);*

A MULHER BRASILEIRA USA EM MÉDIA 12 COSMÉTICOS POR MÊS

SABE O QUE ISSO SIGNIFICA?



O FATURAMENTO DO SETOR TEM APRESENTADO CRESCIMENTO MÉDIO DE 10,5% AO ANO NOS ÚLTIMOS 15 ANOS.

VOCÊ JÁ GARANTIU A SUA FATIA NESSE BOLO?

LEMBRE-SE SÃO MAIS DE 30 BILHÕES



“**DEMANDA CRESCENTE**

E MERCADO COMPETITIVO, EXIGE QUE OS PROFISSIONAIS DA ÁREA CRIEM SEU DIFERENCIAL COMPETITIVO PARA APROVEITAR AS

OPORTUNIDADES DO SETOR”



SUCESSO

EMPREENDEDOR

FRACASSO



VAMOS PRATICAR O

EMPREENDEDORISMO

SEJA PROFISSIONAL

EM TUDO

CUIDADO COM OS

DETALHES

**MORTE PREMATURA
OU PRESUMIDA?**

- Desconhecimento do mercado
- Falta de capital de giro
- Concorrência mais ágil e inovadora
- Desconhecimento técnico
- Modismo
- Medo
- Dúvida
- Indecisão

- O **sexto sentido** nunca poderá funcionar, enquanto esses três negativos, ou algum deles, permanecer em sua mente. Os membros do trio maldito são intimamente ligados; onde se encontra um, os outros dois estão à mão.
- **Indecisão** é a semente do medo. A indecisão se cristaliza na dúvida, as duas se misturam e se tornam medo.

O processo de mistura muitas vezes é lento. Essa uma das razões que tornam os três inimigos tão perigosos. Germinam e crescem sem que sua presença seja observada.

- Os **homens de sucesso** são os que decidem rapidamente, sem medo pois sabem que todo o sucesso está ligado diretamente ao risco que está disposto a correr, os fracos perecem, pois demoram a tomar as decisões, é quando o medo ataca e acaba com os seus desejos.
- **Saque de dinheiro** para despesas pessoais
- **Baixos investimentos** em comunicação
- **Descontroles** contábeis e administrativos
- **Baixa qualificação** de mão-de-obra
- **Nível de dívidas** bancárias insustentável

**“SE VOCÊ NÃO ESTÁ
PREPARADO PARA ERRAR, VOCÊ
NUNCA CONSEGUIRÁ FAZER ALGO
ORIGINAL”**

Sir Ken Robinson

VISÃO E PERSPECTIVA

1. Qual é a **participação de minha empresa** neste mercado?
2. Meus clientes compram somente na minha empresa?
3. Quais são os **objetivos e metas** da minha empresa?
4. O que estou fazendo para **melhorar meus resultados**?
5. Onde minha empresa esta **hoje**?
6. Onde quero que minha empresa esteja daqui a **2 anos**?
7. E o que **estou fazendo** para ela chegar lá?
8. Porque estou estudando?

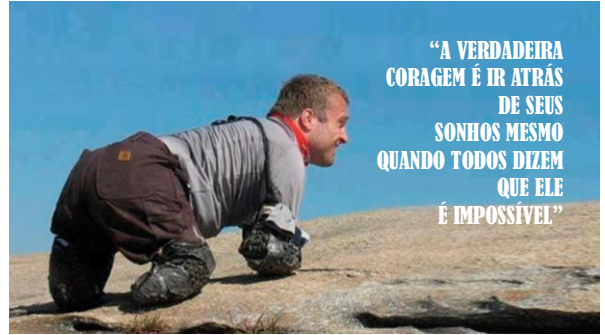
COMODISMO = FRACASSO

Mudança de cultura – Síndrome de Gabriela



PORQUE MUDAR?

Eu já faço assim
a tantos anos e
deu certo até hoje!



“A VERDADEIRA
CORAGEM É IR ATRÁS
DE SEUS
SONHOS MESMO
QUANDO TODOS DIZEM
QUE ELE
É IMPOSSÍVEL.”

**MUITO OBRIGADO
PELA SUA PRESENÇA!**

Sergio Ernesto Benkendorf
sergio@buonavita.com.br